

黄加社区云公司系统  
V1.0  
(简称：云公司)  
用户手册

黄勇

## 目录

一、 概述.....	2
1.1. 黄加社区系统简介.....	2
1.2. 社区成员.....	2
1.3. 黄加社区架构图.....	3
二、 云社区云公司商业模式.....	5
2.1. 独创云社区云公司商业模式.....	5
2.2. 云社区技术和架构对商业模式的实现.....	5
三、 系统注册和登录.....	6
3.1. 快速注册.....	6
3.2. 微信登录和切换到手机号登录.....	8
四、 理想设置.....	8
4.1. 理想设置.....	8
五、 社区角色.....	9
5.1. 社区角色.....	9
六、 黄加社区服务范围 and 地区范围.....	12
6.1. 本地城市服务和我的小区最后一公里服务.....	12
6.2. 全国服务.....	13
七、 个人客户通用大角色.....	14
7.1. 朕.....	14
7.2. 圣旨.....	20
7.3. 社区新零售和城市云服务.....	24
7.4. 全国商城(御用贡品).....	28
7.5. 社区广场(微服私访).....	33
八、 云公司通用大角色.....	34
8.1. 我的云公司.....	35
8.2. 大众创业.....	41
8.3. 万众创新.....	47
8.4. 共享联盟.....	51
8.5. 圆梦社区.....	55
九、 同城配送骑手角色.....	60
9.1. 骑手接单.....	60
9.2. 骑手切换到休息状态.....	61
十、 社区云应用.....	61

# 一、概述

## 1.1. 黄加社区系统简介

黄加社区系统(以下简称“黄蒂社”),黄蒂起名源于“顾客就是上帝,客户就是黄蒂”的客户服务理念,以“大众创业 万众创新 共享联盟 圆梦社区”为宗旨,是极客创新、创客创业、微客微服务、全国客户代表代理等社区角色和服务,以中国梦(个人的理想汇聚成的共同梦想)凝聚在一起的双创联盟,双创联盟成员为个人客户、企业事业个体客户和政府客户角色提供一站式购物、一条龙服务、一体化社区。

## 1.2. 社区成员



### 1.3. 黄加社区架构图



成员对象层

<b>极客</b> 创新 科学家 工程师 实验室 科技链 +	<b>创客</b> 创业 云公司 自由团队 斗地主 英雄联盟 行业方案	<b>微客</b> 微服务 老师 司机 医生 骑手 +	<b>共享</b> 能力 共享店铺 共享供应网 共享全渠道 工厂物流 共享资源	<b>联盟</b> 连锁店 加盟店 物流仓储 供应链 全渠道 联盟企业	<b>客代</b> 客户代表 团购团长 需求对接 文化传播 代理 +
--	---	---	---	---	--

黄 + 创 联

共享能力 共享物资 共享人力 共享服务 人人为我 我为人人 开放能力

协议分工分成 各尽所能 按功分成 成本化整为零 资源集零为整

产学研销可持续发展 科学理论研究 应用产品开发 市场收益再投入科研

安全保障 秩序维护 信用体系 联防联控

开放透明公平公正 优胜劣汰 竞争保优 人性约束 末位调离 上不封顶

通用标准协议 规章制度 互联互通 消除垄断壁垒降门槛 合伙制 众包制

社区线上一体化系统 线下全国省市区镇村分布式网格共享及微服务

科技置顶人才优先 客户就是黄蒂 科教科学精神 科技文艺复兴文化传播

理想为目标 结果为导向 理想聚合能力共享 高起点少重复 社区圆梦

云公司 云团队 人和资源按需自由组合 系统统一管理 对象解耦 敏捷

个体自我崛起 自我实现 自主创业 云社区主人翁 监督建议 论坛 投票

顶级科技体系 科技资源共享 创新项目众包 借鉴DARPA高效管理

个人英雄-未知领域-多思维探索 + 精英团队-已知领域-集中精力办大事

让理想成为现实 科技长板效应 共享各挥所长 减少重复 提高起点效率

科技商技双轨制 鲶鱼效应 长板效应等 因人而异最大激发个体团队潜能

自然科学规则 科技理论模型 商业成功模式 协议标准规章 人性规则

树型分类和网状分组把分散的力量聚焦 分类 分组 骨架 角色树

成员义务和权利：有使用成员共享能力权利 有共享自己能力的义务

### 规则与协议层(规则、模型、模式、协议)

## 二、云社区云公司商业模式

### 2.1. 独创云社区云公司商业模式

大众创新、万众创新、共享联盟、圆梦社区！云社区云公司云团队等通过云系统联合所有社会角色和共享资源，按约定的分工分成协议，各尽所能，按功分成；打破传统的壁垒，门槛，通过共享能力，填补个人短板，形成英雄联盟。以理想为种子基因(驱动源动力)，在云社区生态土壤营养下茁壮成长，结出自己的理想果实。

### 2.2. 云社区技术和架构对商业模式的实现

#### 1、云公司, 云团队

云公司能实现传统的公司功能外，去中心化，利益由成员自己按功分成，高自主，低耦合，更敏捷高效。

#### 2、共享能力

共享能力是共享人力+共享物资+共享服务的集合，实现人人为我，我为人人，云社区官方建立一个像公交地铁式的可用、低价的成员共享能力系统，让创新创业者不必总在补自己的短板，重复造别人造过的车轮。真正实现各尽所能，按功分成。

#### 3、个体自我崛起，自我实现

山高人为峰，基于社区共享能力的基础上，个体能更专注自己的专业，个体的积极性，主动性更强。更利于实现自己的理想。

#### 4、创业创新理想解决方案(主题创新创业)

- ① 斗地主斗土豪+英雄联盟模式创业主题
- ② 互联网+程序猿崛起-社区版软件共享联盟创业主题
- ③ 行业解决方案(职业经理人崛起)
- ④ 中国梦-理想聚合-成果共享
- ⑤ 臣接圣旨模式
- ⑥ 全国社区网络服务(去中心化分布式成功模式学习)
- ⑦ 人情共生销售主题

## 5、云社区官方筛选

官方保障创联成员的信用，素质，质量；不追求数量，组建高质量，高品质的为客户服务的队伍。

## 6、社区角色

云社区系统中的角色与现实中的社会角色对应，配合用户的惯性思维，减少用户的学习成本。

## 7、社区云应用

每个用户可以自己像组件插件一样选配符合自己的云应用组合，丰富使用场景和提高用户体验。

# 三、系统注册和登录

## 3.1. 快速注册



<

# Logo

大众创业 万众创新  
共享联盟 圆梦社区

手机号

验证码

密码  密码为6-12位

### 3.2. 微信登录和切换到手机号登录



## 四、理想设置

### 4.1. 理想设置

社区的双创联盟成员是理想驱动，结果导向的。所以在角色主页右上角可进行理想设置，以后版本会分类目，分得更细，这样更利于 AI 匹配自动理想聚合, 人以群分，理想组团。

#### 1、理想

是最终的理想

## 2、阶级目标

是通往理想的像阶级一样的中期目标，阶级目标和小目标可以视情况而修改。

## 3、小目标

< **我的理想我的中国梦**

× 众筹成果分享，理想聚合，集梦空间

 **我的理想我的中国梦**

我的理想: 认知自我 认知世界  公开:

我的阶梯目标: 云社区  公开:

我的小目标: 城市云服务  公开:

(理想驱动, 目标导向, 圆梦社区, 理想基因, 社区土壤, 理想种子)

**确认我的理想并为之奋斗**

# 五、社区角色

## 5.1. 社区角色

社区是大众创业、万众创新、中国梦的实践解决方案, 在社区设计中, 成员只需追求自己

的理想和做自己专业的事，所以社区角色设计和现实中的社会角色一样，几乎每种角色会有自己角色个体化的界面，不同的角色只需要关心自己需要关心的功能，并且同一个人同时可以有多种角色。更多细分角色个性化开发将再以后的版本中不断细化和完善。

### 5.1.1. 社区角色切换

1、角色主页左上角第一项“换”，进行切换角色或体验角色：



### < 切换或体验社区角色

切换我的社区角色 **按角色职业树** 按组合(云公司行业等)

**按角色分类** **社区角色** 按角色分组

- 城市服务全国连锁站 (集成所有生活应用)
- 个人黄蒂客户 (客户就是黄蒂) >
- 企业事业个体客户 (顾客就是上帝) **有子角色** >
- 政府客户
- 社区服务中心 (角色分配项目找人|人找项目|广场)
- 学生 (在校学生) >
- 极客 (极客创新|创新组长|科学家|工程师团队等) >
- 创客 (创客创业|创业队长|云团队|虚拟公司等) >
- 微客 (微客微服务|医生|司机|职业职能等) >
- 全国客户代表 (客户利益代表|团购团长|客户关系等)

### < 切换或体验社区角色

切换我的社区角色 按角色职业树 **按组合(云公司行业等)**

**社区角色**

- 社区服务中心 (角色分配项目找人|人找项目|广场)
- 云公司 (创新创业圆梦|个人云公司|虚拟公司) >
- 社区卖菜团队 (承包小区生鲜运营) >
- 社区外卖团队 >
- 云教育团队
- 云医疗团队
- 云婚恋团队
- 供应网全渠道
- 行业一级目录1 行业一 >
- 行业一级目录2 >



## 六、黄加社区服务范围 and 地区范围

### 6.1. 本地城市服务和我的小区最后一公里服务

用户第一次使用软件时，系统会根据用户授权，自动定位到用户所在城市和小区，或者用户切换选择自己需要服务的城市或小区。



根据地址，展现最近的社区双创联盟成员、社区新零售、配送、出行、教育、美容、养老等城市综合服务。双创联盟为客户提供城市生活一条龙服务。

## 6.2. 全国服务

- 6.2.1. 全国斗地主商城为客户提供全国网购。
- 6.2.2. 全国客户代表提供全国代理服务
- 6.2.3. 全国双创联盟提供服务
- 6.2.4. 全国连锁加盟店和服务中心

# 七、个人客户通用大角色

## 7.1. 朕

我们的云社区坚持“顾客就是上帝，客户就是黄帝”的理念，所以客户角色以“朕”自称。

### 7.1.1. 朕的云社区



### 7.1.2. 御用



### 7.1.3. 圣旨管理

客户发布过的圣旨列表，有圣旨执行状态跟踪，结果反馈等



### 7.1.4. 网购订单

#### 我的全国网购订单管理

The screenshot displays a mobile application interface. On the left is a user profile card for '黄勇' (Huang Yong), a '80后' (80s generation) resident of '黄家村' (Huangjia Village). The profile includes a circular avatar and various status indicators. Below the profile is a navigation bar with options like '我的云社区', '御用', '圣旨', '网购订单', '社区订单', '消息', and '中心'. A green arrow points to the '订单状态' (Order Status) filter, which is currently set to '已完成' (Completed). The main content area shows a list of completed orders. The first order is for a 'DIY文化T恤' (DIY Culture T-shirt), with a price of ¥61.00 and a quantity of 1. The order is marked as '已完成' (Completed). Below the order list is a '果农直销' (Direct from Farmers) section. On the right, a detailed view of the 'DIY文化T恤' order is shown, including the product image, name, color (red), size (2.6寸), price (¥61.00), and quantity (x1). The order details include the order number '430281198211169136', the order time '2021-03-10 09:47:33', and a summary of charges: '商品合计' (Total Goods) ¥61.00, '商品优惠' (Goods Discount) -¥0.00, '商品运费' (Goods Shipping Fee) '到付' (Pay on Delivery), and '实付款' (Actual Payment) '¥61.00'. At the bottom of the order details are buttons for '联系客服' (Contact Customer Service) and '再次购买' (Buy Again).

### 7.1.5. 社区订单

我的社区新零售或服务订单。

商品线上下单，线下实时配送或统一配送等。

服务线上下单，线下服务或线上一对一服务等。

线上线下一体化服务



### 7.1.6. 消息

成员消息或系统通知。

### 7.1.7. 中心

会员中心, 功能面板区, 如收货地址设置, 个性化设置等。



## 7.2. 圣旨

### 7.2.1. 颁布圣旨

圣旨：是黄蒂客户向双创联盟下达需求命令，系统会 AI 匹配命令关键字，自动推送给相关的创联臣员，黄蒂客户和相关臣员自动组建群聊，交流具体需求明细，后交给社区成员执行黄蒂客户的命令。

也有更快捷的模板式圣旨，客户指定相应的事，相应的人，一键快捷下达命令，无需确认，社区臣员领旨后去执行。



## 7.2.2. 搜索



### 7.2.3. 全国双创联盟

颁布圣旨 搜索 需求登记 **全国双创联盟** 附近官员地图



**黄勇**

极客、创客、微客、全国客户代表、连锁店等

高级软件工程师:从事软件行业近二十年,擅长架构设计

信用 12558评论 6421 赞



**蒋萍**

护士:擅长营养术后恢复、亚健康调理

信用 12558评论 6421 赞

**宇星**

客户代表:客户利益代表,代表客户挑选产品



信用 41268评论 2421 赞



微服私访



御用贡品



长林潭社区



圣旨



朕

### 7.2.4. 附近双创成员地图

在地图上显示附近的双创联盟成员，客户可以快速找到附近的成员为自己提供服务。



### 7.3. 社区新零售和城市云服务

是为客户提供同城和附近三公里生活便民等服务，如网上买菜，外卖，网约车等等。由双创成员为客户提供一站式购物和一条龙服务。

#### 7.3.1. 附近商家



### 7.3.2. 城市服务

附近商家 **城市云服务** 分类 全国文臣武将 客户代表 订单篮

× (📍) 长沙市黄家村,城市服务模式(类似叫车服务)

🔍 搜索附近城市服务网点

				
网约车	下乡车	兴趣队长	顺风车	牛郎织女
				
婚庆	全民教育	作业辅导	家政服务	酒席

● ●

附近商户 销量 速度 配送费

---



**黄勇测试网约车**  
 随叫随到 月售3462  
 起送¥10 黄+连锁加盟

---



**蒋萍测试家政**  
 物美价廉 月售3462  
 起送¥10 黄+连锁加盟

微服私访 御用贡品 长株潭社区 圣旨 朕

### 7.3.3. 产品和服务分类

附近商家 城市云服务 分类 文臣武将 全国客户代理 订单篮

**商品分类** 全部 叶菜类 根茎类 豆类 菌菇类 茄

**蔬菜类** 全部

鲜肉家禽		芹菜 新鲜芹菜 ¥1 <del>¥3</del>	+
水产海鲜		茄子 茄子 ¥2.5 <del>¥5</del>	+
早餐速食		红苕 红苕 ¥2 <del>¥5.5</del>	+
米面杂粮		萝卜 萝卜 ¥2 <del>¥1.5</del>	+
奶类		农家自产大白菜 大白菜 ¥0.2 <del>¥2.6</del>	+

**服务分类**

微服私访 御用贡品 长株潭社区 圣旨 朕

### 7.3.4. 全国文臣武将

为黄帝客户服务的创联成员，像网约车司机或骑手一样的众包或自由职业者等。



### 7.3.5. 全国客户代表（全国客户代理）



### 7.3.6. 订单篮

客户在社区新零售和城市服务的临时选购商品或服务的订单篮。

## 7.4. 全国商城(御用贡品)

全国双创社区成员经过创业创新产生的的优质的产品或服务,通过斗地主商城提供给全国客户。

### 7.4.1. 全国斗地主商城

全国斗地主商城，主要为云社区开展“斗地主模式创新创业主题”的厂商企业或个人的产品在线销售渠道之一。

人情共生销售模式，成员开代理店通过人脉人情世故销售所需产品和服务。

### 7.4.2. 产品分类

产品目录，产品列表，产品详情页，在产品详情页,选好商品规格和购买数量后,可点“立即购买”按钮直接下单购买商品。

全国斗地主电商
产品分类
行业市场
网厂网店
购物车

**健康减肥**

美容保养

养生保健

教育培训

女装

百货

鞋靴

母婴

洗护

手机

箱包

运动

**瘦身衣**




瘦身塑体衣    瘦腿袜

**体脂称**




体脂称    皮尺

**签约营养师**





合同减肥    营养师咨询    营养餐计划

**运动器械**




跑步机    动感单车

**瘦身塑体衣**



**¥39.00**

---



束腰提胸款

**¥18.00**

---



提臀紧致 舒适亲肤

**¥26.00**

---



瘦身衣连体款黑色

**¥51.00**

---



白色宫廷束身衣 瘦腰

**¥60.00**

微服私访
御用贡品
长株潭社区
圣旨
朕



<

**瘦身塑体内衣**

¥39.00 ~~¥42.00~~

分享

选择规格数量 >

送至: 全国 (除新疆、西藏、内蒙古) 运费: 包邮 >

用户评价(1) 100%好评 >

客服 收藏

加入购物车 立即购买



<

¥35.00

库存 99999

已选 请选择规格

颜色

透明

数量

- 1 +

加入购物车 立即购买

< **确认订单**

萍儿 188 默认 >

湖南省长沙市芙蓉区黄兴路

---



**瘦身塑体内衣**

颜色:透明

¥ 35.00      数量: x4

**买家备注:**  
选填, 填写内容已和卖家协商确认

**优惠券**      无可用优惠券

商品金额:	¥140.00
商品优惠:	-¥0.00
商品运费:	到付

**合计: ¥150.00**      **去支付**

### 7.4.3. 全国网厂网店



### 7.4.4. 购物车

客户在斗地主商城临时选购商品或服务的购物车。

## 7.5. 社区广场(微服私访)

### 7.5.1. 双创联盟和客户朋友圈



### 7.5.2 社区广场

根据个人喜好，推送相关资讯、知识、新闻、视频等

### 7.5.3 小视频

1、双创成员发布的生产生活中的手机视频。

2、客户分享的生活手机视频。

#### 7.5.4. 短视频

1、社区官方组织发布的科技文艺复兴传播教育等视频。

2、双创成员自媒体,创业创新短视频、客户的生活等分享短视频

#### 7.5.5. 直播

实时活动互动直播，和直播后存档视频的点播。

#### 7.5.6. 群组

功能群，像叫车群，事务群等，需要时进去即可，不用时也无需关注，不扰民，服务成员信用质量有保障。

#### 7.5.7. 科技文艺复兴文化传播

本系统是以人才优先，科技优先的，要科技创新首先要有科学精神，要敢想，再敢做。

社区广场里的几个栏目主要就是通过多媒体形式展示

- 1、我们创联人的积极乐观的的生活生产。
- 2、自然科学，技术，
- 3、商业规则和商业技能等的。
- 4、碎片化的科技、商业等新闻和信息
- 5、其他信息

## 八、云公司通用大角色

为了鼓励大众创业，万众创新,云社区自动为每个帐户自动开通了云公司通用大角色，云公司通用大角色主要是社区双创成员的通用角色，它集成了极客，创客，微客,客户代表等角色的找理论、找模式、找团队、找项目、找人、学院等功能。通用大角色功能大而全，然而自然就造成了有些功能是有些细分角色所不需要的，所以会在后期的版本中不断增加细分的角色，只显示细化角色需要的功能和界面，使用户体验更好。

## 8.1. 我的云公司



### 8.1.1. 我的云公司

云公司是把人员、资源、产品和项目生产过程等通过云系统统筹管理协调，协议分工分成，各尽所能，按功分成。

### 8.1.1.1. 我的简历

社区双创联盟成员都必须填写至少一份个人简历, 简历必须真实, 作为人才登记, 用于成员间相互了解。AI 匹配, 寻找事业合同人, 合伙人, 众包人等。



### 8.1.2. 我的云团队

团队成员高度自由自主, 可以随项目快速组建, 灵活高效。

云公司(换) 我的中国梦

90后 v 我的关注点

让理想成为现实 协议分工分成

黄家村v 科技客户两手抓

**黄勇** 科技商业双轨制

长沙市  搜索 命令

我的云公司 云团队 云项目 共享 订单 消息 客户 +

× 云公司组织架构,云团队,云部门,成员通讯录

- 黄勇科技云团队 (认知自我,认知世界) >
- 黄勇商技云团队 (商业策划、市场、销售等) >
- 人事部 (微客合同、合伙、众包等管理) >
- 项目管理部 (分工分成协议) >

我要新组建云团队

圆梦社区
 大众创业
 万众创新
 共享联盟
 **我的云公司**

## 我要组建云团队

团队详情
团队成员

---

团队ID:

团队名称:

团队编号:

创建日期:

结束日期:

团队描述:

团队网站:

组建新云团队

### 8.1.3. 我的云项目

云公司(换)

90后 v

让理想成为现实

黄家村v

长沙市



**黄勇**

我的中国梦

我的关注点

协议分工分成

科技客户两手抓

科技商业双轨制

搜索
命令

我的云公司
云团队
云项目
共享
订单
消息
客户 +

城市云服务项目
>

---

云社区项目
>

---

认知自我-认知世界项目
>

---

我要创建云项目(立项)

<

## 我要创建云项目

详情
合伙人
所需资源
供应链
全渠道

项目ID:

项目名称:

项目编号:

开始时间:

结束时间:

项目描述:

项目网站:

创建云项目(立项)

  
圆梦社区

  
大众创业

  
万众创新

  
共享联盟

  
**我的云公司**

### 8.1.4. 我的共享

云公司(换)

90后 v

让理想成为现实

黄家村v

长沙市



**黄勇**

我的中国梦

我的关注点

协议分工分成

科技客户两手抓

科技商业双轨制

请输入命令或搜索关键字

搜索
命令

我的云公司
云团队
云项目
共享
订单
消息
客户 +

城市云服务共享连锁店001合租 (共享综合店) >

自用车大众宝来100元一天出租 (共享车) >

华为笔记本电脑i7-8核出租 (共享笔记本电脑) >

共享工厂100元一次加工费 (共享工厂) >

供应链服务团队按件结算 (共享供应链) >

登记新共享

圆梦社区
 大众创业
 万众创新
 共享联盟
 **我的云公司**

<

## 修改:共享综合店

共享综合店 选择共享类型 >

id: 1

共享名称: 城市云服务共享连锁店001合租

共享编号: 10001

开始时间: 2019-11-11

结束时间: 2021-11-11

描述: 网上买菜自提点、房产中介、姻缘、职介等

网站: 网址

登记共享

<span>&lt;</span> 我要共享	<span>&lt;</span> 我要共享
共享类型/	共享类型/ 共享连锁店/
共享人才 >	共享试衣店
共享连锁店 >	共享体验店
共享供应链 >	共享综合店
共享全渠道	
共享资源	
共享商业计划书	
共享项目计划书	
共享团队 >	
共享成果 >	
共享人脉	
共享仓库	

共享类型树型选择

### 8.1.5. 我的客户

我的客户管理

### 8.1.6. 消息

创联成员间或和客户间的消息沟通

### 8.1.7. 中心

用户中心控制面板。

## 8.2. 大众创业

### 8.2.1. 商业模式

商业模式 商业云团队 商业云项目 商技学院 云产品 云运 +

× <> 商业模式是理想解决方案之一。人性规则、i

Q 搜索商业模型

- 斗地主模式 (成功公司模型+云公司) >
- 英雄联盟模式 (成功项目模型+云公司) >
- 互联网+模式 (程序猿崛起+社区版+云公司) >
- 行业解决方案 (职业经理人崛起+云公司) >
- 全国社区网格服务 (云社区+小区服务+客户) >
- 商业计划书 (商业理论模型+云项目+云公司) >
- 社区买菜模式 (果农+市场+团长+客户) >
- 外卖模式 (店铺商家+骑手配送+客户) >
- 臣接圣旨模式 (接黄蒂客户的圣旨) >
- 网约车模式 (线上约车+司机线下服务+客户) >

圆梦社区 大众创业 万众创新 共享联盟 我的云公司

< 学习成功项目模式

× <> 过共享能力补短板, 降低门槛, 打破壁垒, 消除

英雄联盟模式 成功项目模型+云公司

学习成功模式或实践理论可行的商业模式项目, 组建相应人才团队, 以及利用社区的共享能力(共享人力+共享物资+共享服务), 按能力分工签定分工和分成合同, 各尽所能, 按功分成。

学习此模式创建新项目	登记自己	衍生云公司列表
查看历史成员	查看历史项目	查看历史供应链
查看历史全渠道	成员群	+

< **登记我的合伙意向**

ID: 4

部门ID: 部门ID

部门名称: 部门名称

实际部门名称: 实际部门名称

岗位名称: 岗位名称

开始时间: 开始时间

结束时间: 结束时间

岗位描述: 岗位描述

岗位工作关键字: 岗位工作关键字

选择类型: 选择类型

供应链ID: 供应链ID

供应链名称: 供应链名称

实际供应链位置: 实际供应链位置

< **历史成员全集**

Q 搜索成员名

-  黄玲 (美工) (类似的人我也是此职能)
-  张三 (跟单) (类似的人我也是此职能)
-  李四 (采购) (类似的人我也是此职能)
-  王五 (程序员) (类似的人我也是此职能)
-  赵六 (物流) (类似的人我也是此职能)

 销售部 >

 市场部 >

 研发部 >

类似的人: 点击可查找相同职业职能的人  
我也是此职能: 点击可登记自己到此工种

### 8.2.2. 商业云团队





### 8.2.3. 商业云项目



### 8.2.4. 商技学院



## 8.3. 万众创新

### 8.3.1. 科学理论

科学理论研究是基础研究。



### 8.3.2. 科技云团队



### 8.3.3. 科技应用研究

科技应用研究是把各种科学理论和技术结合，在实验室等研究出一系列的实验性产品和产品模型。研究是实验性的，存在不断试错、优化到稳定等过程。

### 8.3.4. 市场云项目云产品开发研究

科技和商技是双轨协调发展的。好的科技产品能在市场上销售占有利位置，销售的利润再投入科技研发。形成可持续发展的良性循环。



### 8.3.5. 创新组长

创新组长：项目发起人或组织者，可以带队其他合伙人或微客项目开发。

### 8.3.6. 成果分享

通过共享能力完成的项目，理想众筹等完成的项目都是共同成果，按分工分成协议和实际功劳进行成果分享。

### 8.3.7. 科技学院

互联网教育，社区通过学徒登记，和老师登记，完成互联网一对一教学，形成碎片化互联网知识变现，充分利用资源。共享学校降低学员的学习成本。以及联合大学等共享资源等公共资源。

## 8.4. 共享联盟

### 8.4.1. 共享者



### 8.4.2. 联盟

英雄联盟，为了共同的目标而联合起来。

### 8.4.3. 共创

按协议约定共同创造

### B.4.4. 共享资源

共享者 联盟 共创 **共享资源** 共享能力 开放能力

× (v) 共享能力:资源集零为整,成本化整为零,协议

Q 搜共享资源

- 共享人力资源 (社区成员、云团队) >
- 共享物资资源 (物质) >
- 共享服务资源 (服务) >
- 全国连锁加盟共享店 (社区共享能力) >
- 全国连锁服务共享中心 (社区共享能力) >
- 全国客户代表 (社区共享能力) >
- 供应链 (供应网-集链成网) >
- 全渠道 (社区共享能力) >
- 城市云服务共享连锁店001合租 (共享综合店) >
- 自用车大众宝来100元一天出租 (共享车) >

圆梦社区 大众创业 万众创新 **共享联盟** 我的云公司

## 8.4.5. 共享能力

共享者 联盟 共创 共享资源 **共享能力** 开放能力

**共享类型**

- 共享人才 >
- 共享连锁店 >
- 共享供应链 >
- 共享全渠道
- 共享资源
- 共享商业计划书
- 共享项目计划书
- 共享团队 >
- 共享成果 >
- 共享人脉

 圆梦社区  大众创业  万众创新  **共享联盟**  我的云公司

## 8.4.6. 开放能力



## 8.5. 圆梦社区

### 8.5.1. 黄加社区

黄加社区内部架构





成员对象层 云社区架构

---

  
极客

  
创客

  
微客

  
共享

  
联盟

  
客代

---

(黄+创联)



规则与协议层 云社区架构

---

云社区云公司云团队云项目 (解耦敏捷高效) >

---

共享能力 (像公交地铁式的公共事业) >

---

协议分工分成 (各尽所能-按功分成) >

---

通用标准-规章制度 (全国双创成员一卡通) >

---

产学研销可持续发展 (一体化) >

---

科技置顶+人才优先 (科技置顶) >

科技置顶+人才优先 (科技置顶) >

---

理想目标+结果导向 (社区圆梦) >

---

个体自我崛起+自我实现(基于社区共享能力) >

---

全国线上线下一体化 (全国分布式微服务) >

---

科技文艺复兴文化传播 (科学精神) >

---

优胜劣汰-人性约束 (良性竞争保优) >

---

开放能力 (API/SDK外部对接) >

---

安保信用联防联控 (执行力保障-风控) >

---

成本化整为零-资源集零为整 (策略) >

---

合同人+合伙制+众包制 (团队方式) >

---

科技客户两手抓 (科技+客户) >

---

科技商业双轨 (科技+商业) >

---

(云社区凝聚力和运作规则、模型、模式、协议)

 圆梦社区
  大众创业
  万众创新
  共享联盟
  我的云公司

 圆梦社区
  大众创业
  万众创新
  共享联盟
  我的云公司

## 8.5.2 理想解决方案

理想解决方案是云社区官方开创的创业主题和创新主题。从现实实现理想的阶梯之一。并且集思广益，社区成员的智囊团也可以提出自己的科技理论模型或商业模式，再由云公司成员评判，如果认同就可以引用并且自愿自主的执行。



### 8.5.3. 云社区骨干树

分类树和组合树，构成社区的架构骨干，准绳，像树状一样聚集分散的成员力量往一个目标聚集。



### 8.5.4. 中国梦

汇集成员的理想，理想众筹，理想聚合等，可以减少重复用功；增加用功叠加效应。



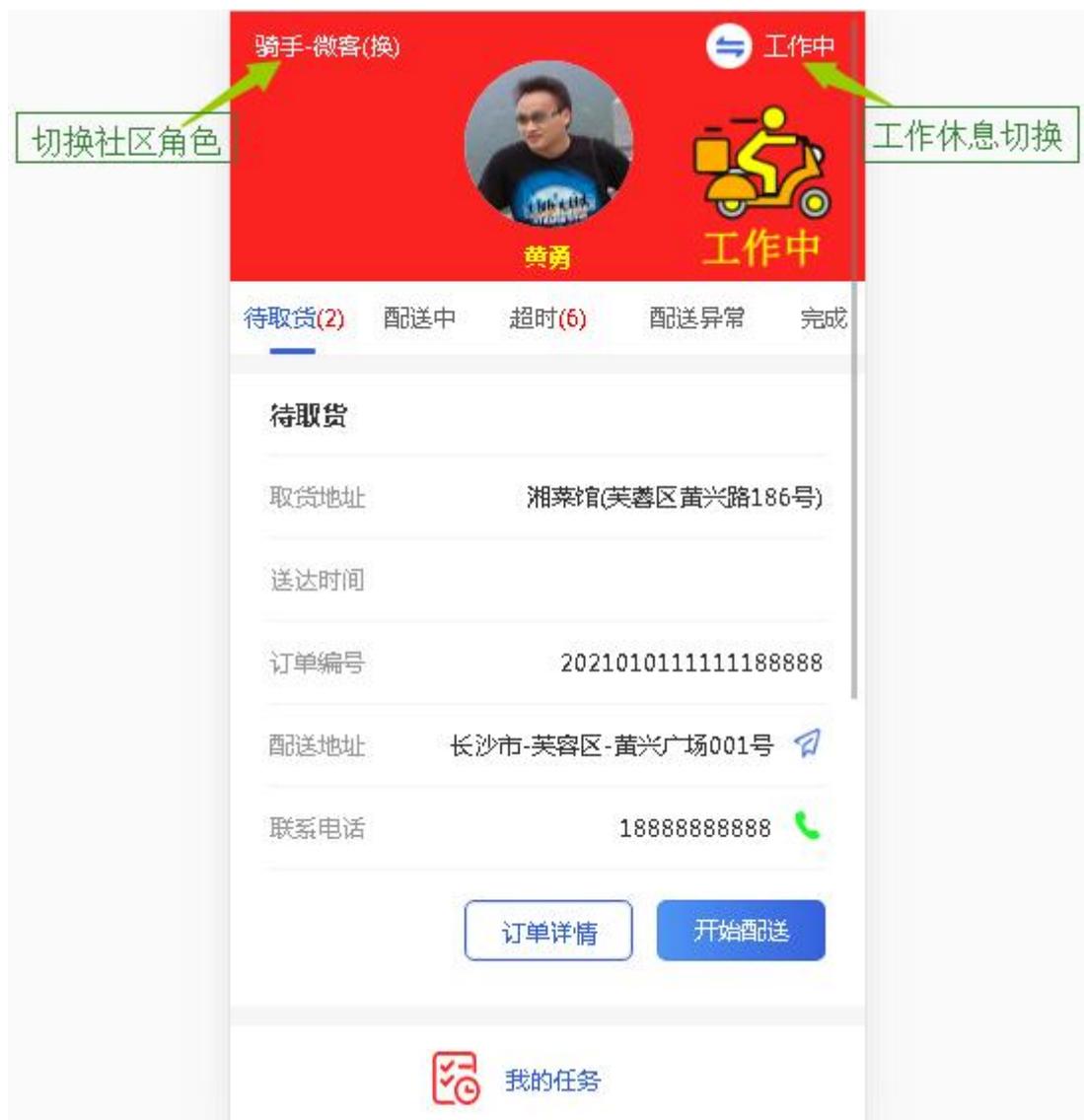
### 8.5.5 臣员地图

在地图上显示附近的社区双创成员。方便用户呼叫、筛选等操作。

## 九、同城配送骑手角色

### 9.1. 骑手接单

骑手在工作中状态时，可以抢单。



## 9.2. 骑手切换到休息状态

当骑手要休息时，可以把状态切换到休息中暂停接单。



## 十、社区云应用

社区云应用是在帐户等通用功能基础上。为不同角色，不同事务业务的组件式或插件式功能模块。可为用户自定义服务。提高用户体验。